exista.io

ESTUDIO EXISTA.IO · COLOMBIA · TELECOMUNICACIONES

Movistar ya es Tigo, pero su archivo para la IA todavía no lo dice

Índice Exista.io de preparación para IA: seis operadores de telecomunicaciones de Colombia

Medición del 2 de noviembre de 2026

Gabriela Marco · CEO, Exista.io

EN SÍNTESIS

Resumen ejecutivo

2026 cambió el mapa de la telefonía en Colombia: Movistar está pasando a operar bajo la marca Tigo, rige una nueva regla de portabilidad y el mercado móvil está más concentrado. Exista.io midió qué tan preparados están los sitios de Claro, Movistar, Tigo, WOM, ETB y Virgin Mobile para que los asistentes de inteligencia artificial, como ChatGPT, Gemini, Claude o Perplexity, puedan leerlos y responder bien cuando un usuario pregunta por planes, cobertura o portabilidad. Con una lectura directa de cada sitio el 2 de noviembre de 2026, Exista.io construyó un índice de 0 a 100 con seis componentes.

97/100
LIDERA MOVISTAR
la marca que está dejando de existir; le siguen Claro (92) y Tigo (84)

0
MENCIONES DE TIGO
en el llms.txt de Movistar, que nombra a Movistar 33 veces

5
ARTÍCULOS DE WIKIPEDIA
reparten la información de Tigo y Movistar, con versiones distintas

3 de 5
TIENEN LLMS.TXT
de los operadores evaluados: Movistar, Claro y Tigo

7 de 15
BLOQUEA TIGO
rastreadores, todos de entrenamiento; deja pasar a los de búsqueda

85
ÍNDICE PROMEDIO
de los 5 operadores que se pudieron evaluar

Hallazgos principales

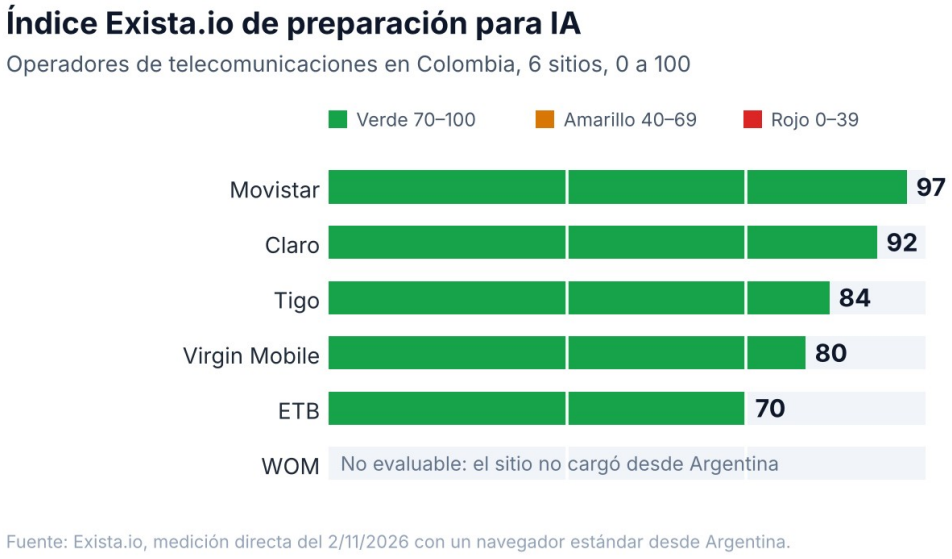
1. **La marca que se va es la mejor preparada.** Movistar obtiene 97 de 100, el puntaje más alto. Su portada ya se titula “Movistar ahora es Tigo”, pero el archivo llms.txt con el que orienta a los motores de IA menciona a Movistar 33 veces y a Tigo ninguna.
2. **Wikipedia reparte la marca en cinco artículos.** La información sobre Tigo y Movistar está repartida en cinco artículos de Wikipedia en español, y los dos que hablan de la transición no coinciden: uno dice que Movistar “dejará de operar”; el otro, que ya opera como Tigo desde noviembre de 2026.
3. **Tigo es el único de los cinco evaluados que separa entrenamiento de búsqueda.** Bloquea a los 7 rastreadores que recolectan contenido para entrenar modelos y deja pasar a los 8 que alimentan respuestas o entran por pedido del usuario.
4. **Claro es el más explícito con la IA.** Nombra y autoriza en su robots.txt a 21 agentes de IA, y su llms.txt de 392 líneas define cuál es la fuente oficial para evitar errores de los modelos.

5. **La portabilidad, ausente en la portada de Tigo.** En plena absorción de los clientes de Movistar, la palabra “portabilidad” no aparece en el HTML de la portada de Tigo, que tampoco enlaza a una página sobre el trámite; Claro, Movistar, ETB y Virgin Mobile sí lo hacen.
6. **ETB no tiene datos estructurados.** Ni su portada ni su página de planes pospago le dicen a una máquina qué es un plan, cuánto cuesta o qué incluye.
7. **WOM no se pudo evaluar.** Su sitio no cargó en un navegador estándar desde Argentina y su robots.txt rechazó al lector automatizado de Anthropic.

RANKING

Índice Exista.io de preparación para IA

Los cinco operadores evaluados quedan en verde, pero con diferencias claras. La distancia entre Movistar y ETB es de 27 puntos, y se explica por completo por el archivo llms.txt y los datos estructurados.



Fuente: Exista.io, medición directa del 2/11/2026 con un navegador estándar desde Argentina.

Dónde suma y dónde pierde cada operador

Puntaje por componente del índice (n/e: no evaluable)

	A. Rastreadores	B. llms.txt	C. Datos estructurados	D. Contenido sin JS	E. Páginas clave	F. Entidad
Movistar	30/30	7/10	20/20	20/20	10/10	10/10
Claro	30/30	7/10	15/20	20/20	10/10	10/10
Tigo	24/30	7/10	15/20	20/20	8/10	10/10
Virgin Mobile	30/30	0/10	10/20	20/20	10/10	10/10
ETB	30/30	0/10	0/20	20/20	10/10	10/10
WOM	n/e	n/e	n/e	0/20	n/e	10/10

Fuente: Exista.io, medición directa del 2/11/2026.

LO QUE ENCONTRAMOS

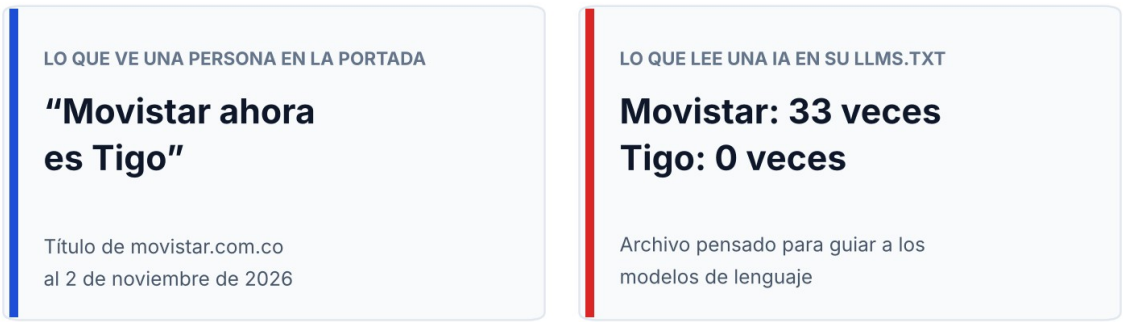
Hallazgos en detalle

1. Movistar ya es Tigo, pero su archivo para la IA no lo dice

El dominio movistar.co redirige a movistar.com.co, y la portada se titula “Movistar ahora es Tigo: Tus servicios de Hogar y Móvil continúan”. Para una persona, el mensaje es claro. Pero el archivo llms.txt del mismo sitio, pensado para que los modelos de lenguaje entiendan qué ofrece la marca, sigue presentando a Movistar como vendedor de internet hogar, pospago y prepago: la nombra 33 veces y no menciona a Tigo.

Dos mensajes distintos en el mismo sitio

movistar.com.co: portada frente al archivo que orienta a los motores de IA



Fuente: Exista.io, lectura directa de movistar.com.co y movistar.com.co/llms.txt, 2/11/2026.

Paradójicamente, es el sitio mejor preparado de la muestra según el índice: robots.txt abierto, llms.txt, Product, Offer, BreadcrumbList y FAQPage en su página de planes, y enlaces desde la portada a pospago, hogar, cobertura, portabilidad y protección al usuario. Si un asistente toma esas señales al pie de la letra, puede seguir ofreciendo planes de una marca que está saliendo del mercado.

2. Wikipedia reparte la marca en cinco artículos

Wikipedia es una de las fuentes que más usan los asistentes para entender qué es una empresa. En español, la información sobre Tigo y Movistar está repartida en cinco artículos, y no todos dicen lo mismo.

Una marca, cinco artículos de Wikipedia

Cómo aparecen Tigo y Movistar en Wikipedia en español, fuente frecuente de los asistentes de IA

Movistar (Colombia)	Dice que la marca “dejará de operar” y se convertirá en Tigo
COLTEL	Dice que desde noviembre de 2026 opera bajo la marca Tigo
Tigo - UNE	Describe a UNE EPM Telecomunicaciones, que opera como Tigo
Tigo - Colombia Móvil	Describe a Colombia Móvil, otra sociedad con la marca Tigo
Tigo (Hispanoamérica)	Artículo sobre la marca en la región

Fuente: Exista.io, consulta a la API de Wikipedia en español, 2/11/2026. Textos resumidos.

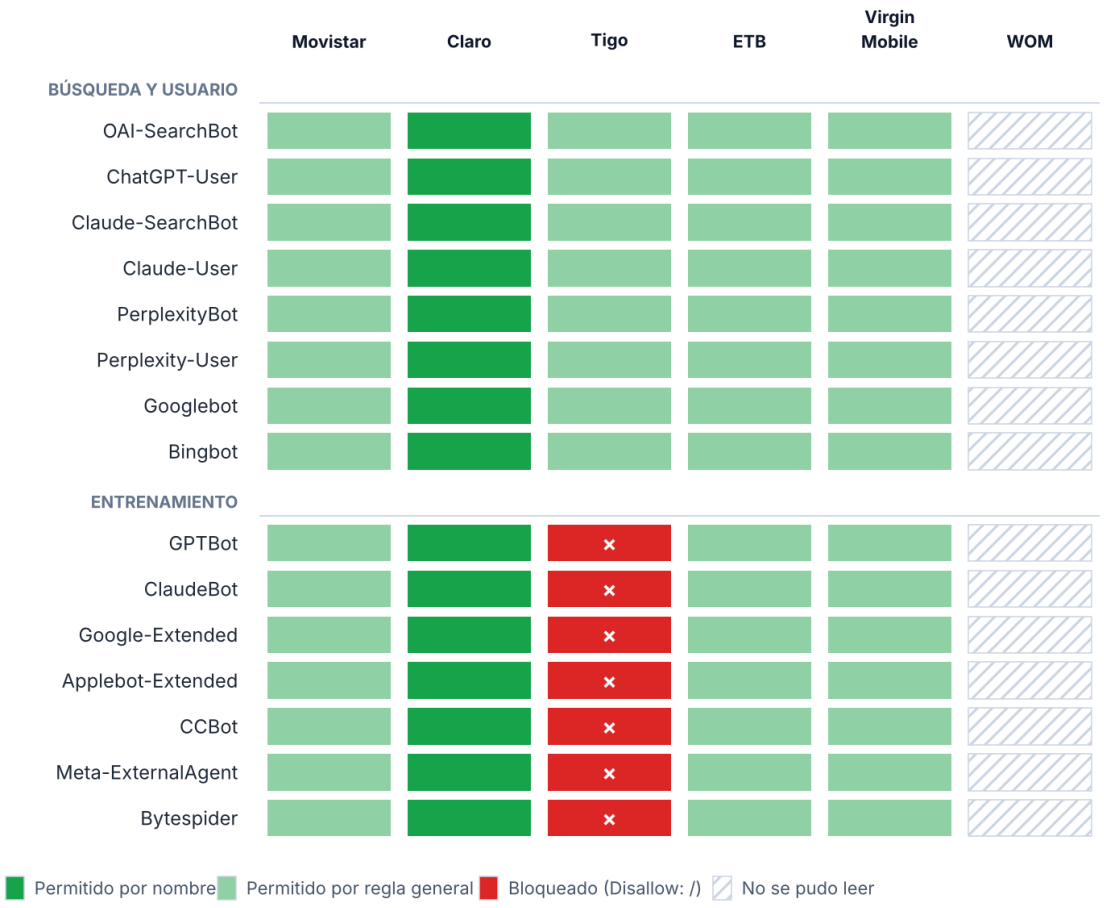
Un asistente que consulte un artículo puede responder que Movistar todavía opera; otro, que ya es Tigo. Y las distintas sociedades detrás de la marca Tigo (UNE EPM Telecomunicaciones, Colombia Móvil y COLTEL) hacen más difícil saber cuál es la entidad correcta.

3. Tigo, el único que separa entrenamiento de búsqueda

Exista.io revisó las reglas del robots.txt para 15 rastreadores, separados en dos grupos: los que alimentan las respuestas de búsqueda o entran a una página por pedido de un usuario, y los que recolectan contenido para entrenar modelos.

Quién deja entrar a cada rastreador de IA

Reglas del robots.txt para 15 rastreadores en 6 operadores



Fuente: Exista.io, lectura directa de cada robots.txt, 2/11/2026.

Tigo bloquea a los 7 de entrenamiento (GPTBot, ClaudeBot, Google-Extended, Applebot-Extended, CCBot, Meta-ExternalAgent y Bytespider) y permite a los 8 de búsqueda y de usuario. Es una política deliberada: protege su contenido del entrenamiento sin quedar fuera de las respuestas. **Claro** hace lo contrario y nombra explícitamente a 21 agentes de IA para autorizarlos a todos. **Movistar, ETB y Virgin Mobile** no mencionan a ningún agente de IA y los dejan pasar por la regla general.

4. Claro, el más explícito con la IA

Además de su robots.txt, Claro publica un llms.txt de 392 líneas, actualizado el 16 de junio de 2026, que se presenta como un archivo de orientación para motores generativos: declara el sitio oficial como única fuente de verdad, fija reglas de citación y busca evitar errores de los modelos. Hay un matiz: el archivo identifica a la empresa como “Claro Colombia” y no menciona a Comcel, la razón social con la que figura en Wikipedia.

En datos estructurados, Claro tiene Organization, FAQPage y BreadcrumbList en su portada, pero su página de planes describe la oferta como una aplicación web (WebApplication con Offer), sin el tipo Product.

5. La portabilidad, ausente en la portada de Tigo

La portabilidad es una de las consultas más prácticas que un usuario le puede hacer a un asistente, y desde el 1 de septiembre de 2026 tiene una regla nueva: hay que esperar más de 30 días para volver al operador anterior (Resolución CRC 8171). Cuatro de los cinco operadores evaluados enlazan a su página de portabilidad desde el HTML de la portada. La excepción es **Tigo**, justo cuando está absorbiendo a los clientes de Movistar: su portada invita a “pasarse” a sus planes con enlaces a la tienda en línea, pero la palabra “portabilidad” no aparece en el HTML y no hay un enlace que explique el trámite. Exista.io lo verificó el 2 y el 3 de noviembre de 2026.

6. ETB y Virgin Mobile: sin ficha para la máquina

ETB no tiene datos estructurados ni en su portada ni en su página de planes pospago, y su dirección /llms.txt responde con una página HTML y código 200, en lugar de un archivo de texto. **Virgin Mobile** tiene un robots.txt de tres líneas que permite todo y FAQPage en su portada y sus planes, pero tampoco declara Product ni Offer. En ambos casos, un asistente tiene que adivinar precios y condiciones a partir del texto.

7. WOM, fuera del alcance

El sitio de **WOM** no cargó en un navegador estándar desde Argentina. Un segundo intento con el lector automatizado de Anthropic fue rechazado por el robots.txt del propio sitio. Exista.io lo marca como no evaluable y repetirá la lectura en la segunda fase del estudio.

OPERADOR POR OPERADOR

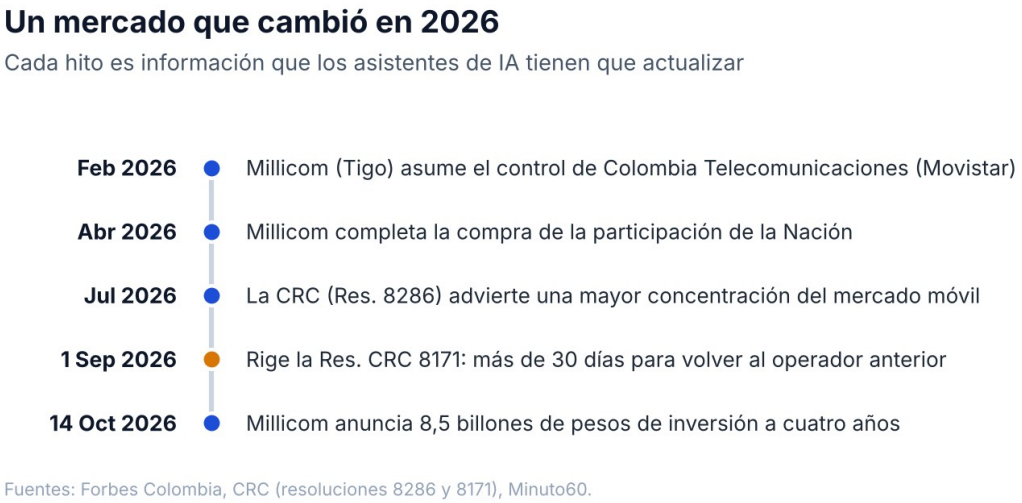
Fichas por operador

Operador	Índice	Lo que la IA encuentra	Lo que le falta
Movistar	97	llms.txt; Product, Offer, BreadcrumbList y FAQPage en planes; enlaces a pospago, hogar, cobertura, portabilidad y protección al usuario	El llms.txt no menciona a Tigo aunque la portada anuncia la transición
Claro	92	Autoriza por nombre a 21 agentes de IA; llms.txt de 392 líneas; Organization, FAQPage y BreadcrumbList en portada	La página de planes no declara Product; el llms.txt no menciona Comcel
Tigo	84	Separa entrenamiento de búsqueda en el robots.txt; llms.txt; Product, Offer y FAQPage en pospago	Sin Organization en la portada; la portada no menciona ni enlaza la portabilidad
Virgin Mobile	80	Robots.txt abierto; FAQPage en portada y planes; enlaces a planes, cobertura, portabilidad y PQR	Sin llms.txt; sin Product ni Offer en planes
ETB	70	Robots.txt abierto; 1.157 palabras sin JavaScript; enlaces a planes, hogar, cobertura, portabilidad y PQR	Ningún dato estructurado; /llms.txt responde con HTML
WOM	n/e	—	El sitio no cargó desde Argentina; su robots.txt rechazó al lector automatizado de Anthropic

n/e: no evaluable.

CONTEXTO

Por qué importa: un mercado que cambió en 2026

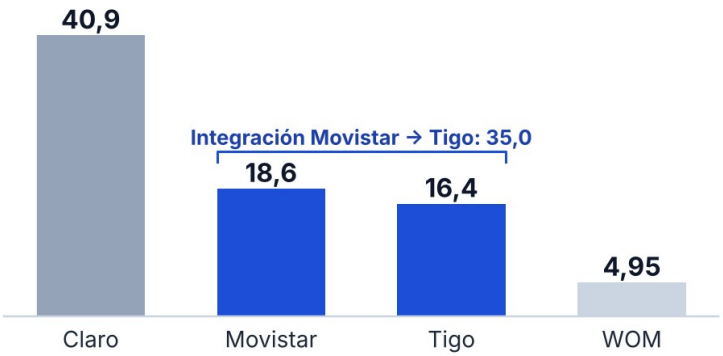


Fuentes: Forbes Colombia, CRC (resoluciones 8286 y 8171), Minuto60.

En febrero de 2026, Millicom (Tigo) asumió el control de Colombia Telecomunicaciones, la empresa detrás de Movistar, y en abril completó la compra de la participación de la Nación. En el segundo trimestre, las dos marcas sumaban 35,0 millones de líneas móviles.

Líneas móviles por operador en Colombia

Millones de líneas, segundo trimestre de 2026



7,6
millones de líneas menos en el trimestre; prepago −11,49%, pospago +2,41%

Fuente: boletín MinTIC 2T-2026, citado por El Colombiano.

Según el boletín del MinTIC del segundo trimestre de 2026, Claro tiene 40,9 millones de líneas, Movistar 18,6 millones, Tigo 16,4 millones y WOM 4,95 millones. En ese trimestre el país perdió 7,6 millones de líneas: el prepago cayó 11,49% y el pospago creció 2,41%; los accesos 5G llegaron a 10,7 millones. El mayor operador móvil virtual es Virgin Mobile, con 3,28 millones de líneas según la CRC (tercer trimestre de 2025).

En su Resolución 8286 de julio de 2026, la CRC advirtió que la integración aumentó la concentración del mercado móvil. El director de la entidad, Felipe Díaz, lo resumió así: “Tenemos dos compañías que tienen cerca del 90% del mercado”.

La portabilidad en cifras

En el primer trimestre de 2026 hubo cerca de 1,52 millones de operaciones de portabilidad móvil, y desde 2011 suman cerca de 65,8 millones, según la CRC.

Saldo neto de portabilidad móvil por operador

Líneas ganadas menos perdidas, primer trimestre de 2026 (≈1,52 millones de operaciones)



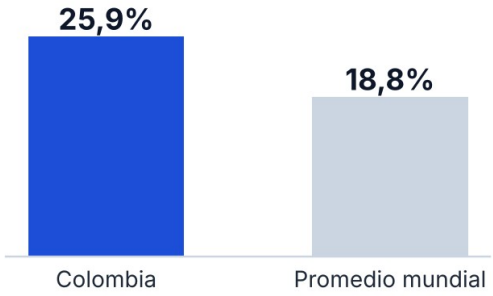
Fuente: CRC, comunicado del 3/7/2026. Cifras aproximadas según la CRC.

Colombia ya le pregunta a la IA

Según el informe Global AI Diffusion Q2 2026 del Microsoft AI Economy Institute, el 25,9% de la población de 15 a 64 años usa IA generativa, frente al 18,8% mundial, lo que ubica al país en el segundo lugar de América Latina.

Adopción de IA generativa

Porcentaje de la población de 15 a 64 años, 2T-2026



2.º

lugar en América Latina en difusión de IA generativa (población de 15 a 64 años)

Fuente: Microsoft AI Economy Institute, Global AI Diffusion Q2 2026.

83%
USA IA
de los colombianos conectados, según un estudio de Ipsos para Google (ene–feb 2026)

85%
COMPRA MÁS RÁPIDO
dice que su proceso de compra fue más rápido con IA (mismo estudio)

8,5
BILLONES DE PESOS
invertirá Millicom en cuatro años en redes móviles, fibra y 5G (anuncio del 14/10/2026)

CÓMO LO MEDIMOS

Metodología

Fecha: 2 de noviembre de 2026. **Muestra:** Claro Colombia (claro.com.co), Movistar Colombia (movistar.co, que redirige a movistar.com.co), Tigo (tigo.com.co), WOM Colombia (wom.co), ETB (etb.com) y Virgin Mobile Colombia (virginmobile.co).

Procedimiento: con un navegador estándar, sin iniciar sesión y desde Argentina, Exista.io leyó en cada dominio el robots.txt, el llms.txt y el llms-full.txt; analizó el HTML de la portada tal como lo entrega el servidor, sin ejecutar JavaScript; revisó una página de planes enlazada desde la portada, y consultó Wikipedia y Wikidata en español mediante su API pública. Los enlaces a páginas clave y el llms.txt de Movistar se volvieron a verificar el 3 de noviembre de 2026.

Componentes del índice

Componente	Peso	Cómo se puntúa
A. Acceso de rastreadores de IA	30	24 puntos por los 8 rastreadores de búsqueda y de usuario (3 cada uno) y 6 por los 7 de entrenamiento, en proporción a los permitidos
B. llms.txt	10	7 por un llms.txt válido y 3 por un llms-full.txt válido
C. Datos estructurados	20	Organization o WebSite en la portada (5), Product y Offer en la página de planes (10; solo Offer, 5), BreadcrumbList o FAQPage (5)
D. Contenido legible	20	Portada con 200 palabras o más sin JavaScript (10; de 100 a 199, 5) y sitio accesible a un navegador estándar (10)
E. Páginas clave	10	Planes móviles, planes hogar, cobertura, portabilidad y protección al usuario o PQR enlazados desde la portada (2 cada uno; si el operador no vende hogar, se reparte entre los otros cuatro)
F. Entidad	10	Artículo propio en Wikipedia en español (5) y elemento propio en Wikidata (5)

Semáforo: verde de 70 a 100, amarillo de 40 a 69 y rojo por debajo de 40.

Los 15 rastreadores analizados

Rastreador	Empresa	Para qué entra
OAI-SearchBot	OpenAI	Indexa páginas para la búsqueda de ChatGPT
ChatGPT-User	OpenAI	Visita una página cuando un usuario se lo pide
Claude-SearchBot	Anthropic	Indexa páginas para la búsqueda de Claude
Claude-User	Anthropic	Visita una página cuando un usuario se lo pide
PerplexityBot	Perplexity	Indexa páginas para las respuestas de Perplexity
Perplexity-User	Perplexity	Visita una página cuando un usuario se lo pide
Googlebot	Google	Buscador de Google, incluidas sus respuestas generadas con IA

Rastreador	Empresa	Para qué entra
Bingbot	Microsoft	Buscador Bing, que alimenta a Copilot
GPTBot	OpenAI	Recolecta contenido para entrenar modelos
ClaudeBot	Anthropic	Recolecta contenido para entrenar modelos
Google-Extended	Google	Controla el uso del contenido para entrenar Gemini
Applebot-Extended	Apple	Controla el uso del contenido para entrenar modelos de Apple
CCBot	Common Crawl	Corpus abierto usado para entrenar modelos
Meta-ExternalAgent	Meta	Recolecta contenido para entrenar modelos
Bytespider	ByteDance	Recolecta contenido para entrenar modelos

Alcance y limitaciones

- La medición se hizo desde Argentina. Un sitio que no carga desde el exterior, como WOM, puede comportarse distinto con un usuario en Colombia.
- El robots.txt y el llms.txt son señales voluntarias; tenerlos bien configurados no garantiza que una marca aparezca en las respuestas de IA.
- Se revisó una página de planes por operador; otras páginas pueden estar construidas de forma distinta.
- Las cifras de mercado provienen de fuentes y periodos distintos (MinTIC, CRC) y se citan con su fecha.
- La presencia real de los operadores en las respuestas de ChatGPT, Gemini, Perplexity y Grok se medirá en una segunda fase del estudio.

QUÉ HACER

Recomendaciones para los operadores

1. **Tigo y Movistar: que la transición llegue también a la IA.** Actualizar el llms.txt de Movistar, sumar redirecciones 301 hacia las páginas de Tigo y unificar la información en Wikipedia y Wikidata.
2. **Enlazar la portabilidad desde la portada,** con la regla de 30 días de la Resolución CRC 8171 explicada en HTML y con FAQPage.
3. **Completar los datos estructurados.** Product y Offer en cada plan, con precio y condiciones, más Organization en la portada.
4. **Publicar un llms.txt** quienes no lo tienen (ETB, Virgin Mobile), y mantenerlo al día quienes ya lo tienen.
5. **Separar entrenamiento de búsqueda,** como hace Tigo, si el objetivo es proteger el contenido sin desaparecer de las respuestas.

6. **Revisar bloqueos geográficos y antibots,** para que no dejen afuera a los rastreadores que el operador sí quiere permitir.

PARA PERIODISTAS

Datos citables

Los datos de Exista.io corresponden a la medición del 2 de noviembre de 2026.

FRASES Y CIFRAS

- Movistar, la marca que está pasando a ser Tigo, encabeza el Índice Exista.io de preparación para IA con 97 de 100 puntos; le siguen Claro (92) y Tigo (84).
- La portada de Movistar se titula “Movistar ahora es Tigo”, pero su archivo llms.txt, que orienta a los motores de IA, menciona a Movistar 33 veces y a Tigo ninguna.
- La información sobre Tigo y Movistar está repartida en cinco artículos de Wikipedia en español, que no coinciden sobre si Movistar ya dejó de operar.
- De los cinco operadores evaluados, Tigo es el único que bloquea a los 7 rastreadores de entrenamiento de IA y deja pasar a los 8 de búsqueda y de usuario.
- Claro autoriza por nombre a 21 agentes de IA en su robots.txt, el número más alto entre los cinco operadores evaluados.
- 3 de los 5 operadores evaluados publican un archivo llms.txt: Movistar, Claro y Tigo.
- En plena absorción de Movistar, la palabra “portabilidad” no aparece en el HTML de la portada de Tigo, el que leen los rastreadores de IA.
- ETB no publica datos estructurados ni en su portada ni en su página de planes.

DECLARACIÓN

“La IA no se entera de un cambio de marca por el comunicado de prensa. Se entera por lo que dicen el sitio, los archivos técnicos y Wikipedia. Hoy esas fuentes cuentan versiones distintas sobre Movistar y Tigo, y eso es exactamente lo que un asistente puede repetirle a millones de usuarios”.

— Gabriela Marco, CEO de Exista.io

SOBRE EXISTA.IO

Quiénes somos

Exista.io es una consultora de GEO y AEO (optimización para motores generativos y motores de respuesta) para mercados de habla hispana. Ayuda a las marcas a aparecer de forma correcta en las respuestas de los asistentes de inteligencia artificial.

Contacto de prensa: Andrés Rivera · andres.rivera@exista.io · info@exista.io · exista.io

ANEXO

Datos de la medición

Operador	robots.txt	llms.txt	Schema en portada	Schema en planes	Palabras sin JS
Movistar	4 grupos; sin agentes de IA	Sí (61 líneas)	Organization	Product, Offer, BreadcrumbList, FAQPage	832
Claro	40 grupos; 21 agentes de IA nombrados	Sí (392 líneas)	Organization, WebSite, FAQPage, BreadcrumbList	Offer (como WebApplication), BreadcrumbList	1.156
Tigo	33 grupos; 14 agentes de IA nombrados	Sí (modificado el 8/6/2026)	Product, Brand	Product, Offer, AggregateOffer, FAQPage	488
ETB	1 grupo; sin agentes de IA	No (HTML)	Ninguno	Ninguno	1.157
Virgin Mobile	1 grupo de 3 líneas; sin agentes de IA	No (HTML)	Organization, FAQPage	FAQPage, Organization	843
WOM	No se pudo leer	No se pudo leer	n/e	n/e	n/e

FUENTES

Referencias

1. Exista.io, lectura directa de robots.txt, llms.txt, portada y página de planes de cada dominio de la muestra, 2/11/2026 (páginas clave y llms.txt de Movistar reverificados el 3/11/2026). https://exista.io
2. Wikipedia en español, API pública. https://es.wikipedia.org/w/api.php
3. El Colombiano, líneas móviles 2T-2026 (boletín MinTIC). https://www.elcolombiano.com/negocios/colombia-pierde-76-millones-lineas-moviles-segundo-trimestre-2026-FE42315415
4. Forbes Colombia, Movistar ahora es Tigo e inversión de Millicom. https://forbes.co/negocios/movistar-ahora-es-tigo-millicom-anuncia-inversion-de-85-billones-y-consolida-su-posicion-frente-a-claro
5. Minuto60, Tigo frente a Claro tras la salida de Movistar. https://www.minuto60.com/economia/tigo-vs-claro-cambia-salida-movistar-inversiones-5g-telecomunicaciones-colombia/17165
6. CRC, portabilidad numérica. https://www.crcom.gov.co/es/micrositios/comunicados-como-es/portabilidad-numerica

7. El Tiempo, 1,52 millones de portabilidades en el primer trimestre. https://www.eltiempo.com/amp/economia/sectores/el-mercado-celular-colombiano-registra-1-52-millones-de-portabilidades-en-el-inicio-de-un-ano-de-alta-competencia-3568653
8. ENTER.CO, Claro gana la portabilidad móvil. https://www.enter.co/colombia/claro-gana-la-portabilidad-movil-en-colombia-tigo-registra-la-mayor-perdida-de-usuarios/
9. El Espectador, tráfico de datos móviles y operadores virtuales. https://www.elespectador.com/economia/mas-conectados-trafico-de-datos-moviles-crece-a-doble-digito-en-colombia/
10. Impacto TIC, adopción de IA en Colombia (Microsoft 2026). https://impactotic.co/tecnologia/adopcion-de-ia-en-colombia-microsoft-2026/
11. Telepronter, Colombia y el 25,9% de adopción de IA generativa. https://www.telepronter.co/colombia-adopcion-ia-generativa-25-9/
12. Publimetro, estudio de Google: 8 de cada 10 colombianos usan IA. https://www.publimetro.co/tecnologia/2026/10/30/estudio-de-google-revela-que-8-de-cada-10-colombianos-ya-usan-ia-para-buscar-informacion/
13. Tecnogus, estudio de Google sobre adopción de IA en Colombia. https://www.tecnogus.com.co/google-estudio-adopcion-ia-colombia/