ESTUDIO EXISTA.IO · COMERCIO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿La IA sabe dónde comprar en el CyberMonday?

Seguimos a ChatGPT, Gemini, Perplexity y Claude antes y durante el evento, y contrastamos sus recomendaciones con los precios reales de las tiendas.

200 respuestas | 161 precios relevados | 4 asistentes

CyberMonday Argentina 2026 · 1 y 2 de noviembre de 2026

exista.io

RESUMEN EJECUTIVO

Seguir a la IA en el CyberMonday puede salir más caro

Cada vez más compradores le preguntan a un asistente de inteligencia artificial dónde conviene comprar. Durante la víspera y el primer día del CyberMonday 2026 le hicimos esas preguntas a cuatro de los asistentes más usados y verificamos, tienda por tienda, si lo que respondían era cierto.

42%
DE LAS "MEJORES OPCIONES" VERIFICABLES TENÍA EL PRECIO CORRECTO

+10,2%
MÁS CARO, EN PROMEDIO, QUE EL MENOR PRECIO RELEVADO

20
RESPUESTAS NOMBRARON A MUSIMUNDO O GARBARINO

88%
DE LAS RESPUESTAS DE CHATGPT INCLUYÓ UN ANUNCIO

Seis hallazgos

1. **Precios equivocados.** De las 38 tiendas que los asistentes señalaron como la mejor opción y que pudimos verificar, solo 16 tenían el precio que dijeron. De todos los precios citados que pudimos verificar, acertaron 47%.
2. **Seguir a la IA costaba más.** En 27 de 35 casos, comprar donde recomendó el asistente salía más caro que el menor precio que relevamos para ese producto, con una diferencia media de 10,2% considerando los 35 casos calculables (mediana 9,9%).
3. **Una cadena fuera de servicio.** Musimundo, con la tienda online fuera de servicio y su principal operadora en quiebra desde septiembre, apareció en 20 de las 200 respuestas; Garbarino, en quiebra desde marzo, en una. Los cuatro asistentes la nombraron.
4. **Las tiendas más grandes no siempre aparecen.** Compra Gamer y Gadnic, segundo y quinto sitio de electro más visitados del país, casi no fueron nombradas. Megatone, séptimo en tráfico, apareció en 78% de las respuestas de electro.
5. **La IA recomienda fuera del evento.** Casi una de cada cuatro menciones de tiendas fue a marcas que no figuran en el listado oficial de 773 adheridas. La más nombrada de ellas es Adidas.
6. **La respuesta ya es un espacio publicitario.** ChatGPT mostró un anuncio junto a 44 de sus 50 respuestas. En algunos casos, el anunciante era una de las tiendas que la propia respuesta recomendaba.

HALLAZGO 1

Los precios que dice la IA no siempre son reales

203
AFIRMACIONES DE PRECIO EXTRAÍDAS

162
VERIFICADAS EN LA TIENDA

47%
RESULTARON CORRECTAS

El lunes 2 de noviembre, primer día del evento, preguntamos a cada asistente dónde conviene comprar diez productos concretos, con modelo exacto: televisores, celulares, heladera, lavarropas, notebook, aire acondicionado, freidora y zapatillas. Ese mismo día verificamos en cada tienda los precios que la IA había citado: 162 de las 203 afirmaciones de precio pudieron contrastarse.

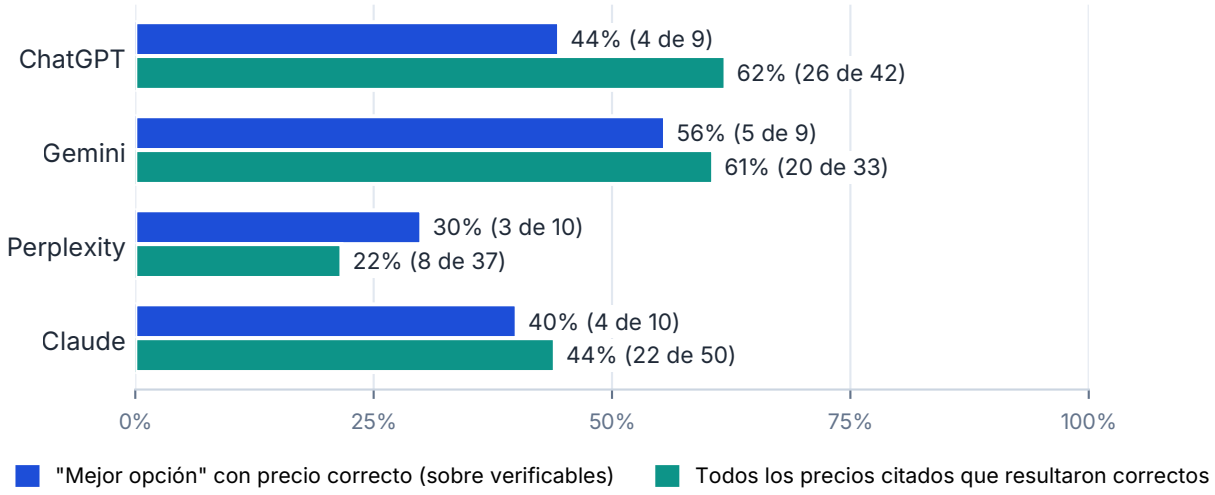


Gráfico 1. Por asistente: proporción de "mejores opciones" verificables cuyo precio coincidía con el de la tienda (±3%, misma condición de pago), y proporción de todos los precios citados que resultaron correctos sobre los que pudieron verificarse.

Precios atribuidos a la tienda equivocada

Tres asistentes dijeron que la tienda oficial de Samsung vendía el Galaxy A17 a $331.499. El sitio de Samsung publicaba $389.999. Ese importe era el precio en un pago de otras cadenas.

"Claramente por debajo de las demás"

Perplexity recomendó Frávega para la freidora Philips a $139.933. Frávega la vendía a $159.999 y Naldo, a $115.999: un 38% más caro que la opción más barata.

HALLAZGO 2

Hacerle caso a la IA costaba más

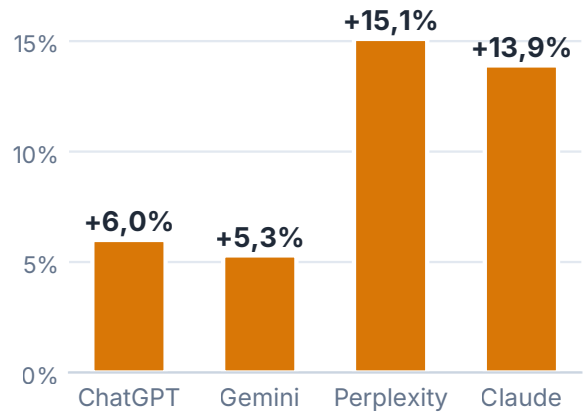
27/35
RECOMENDACIONES MÁS CARAS QUE EL MÍNIMO

+10,2%
SOBRECOSTO MEDIO

+9,9%
SOBRECOSTO MEDIANO

Comparamos el precio real de la tienda que cada asistente recomendó como mejor opción con el menor precio que relevamos ese mismo día para el mismo producto, entre las cadenas y Mercado Libre. Que el precio citado fuera correcto no garantizaba que fuera conveniente: 10 de las 16 recomendaciones con precio correcto igual estaban por encima del mínimo. Los precios se comparan en la condición de pago que citó el asistente.

Sobrecosto medio de la "mejor opción", por asistente



Cambio real de precio, domingo vs. lunes (mediana)

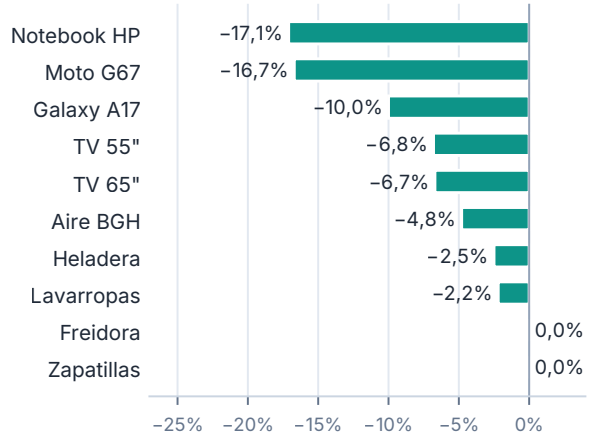


Gráfico 2. Diferencia entre el precio real en la tienda recomendada y el menor precio relevado para cada producto, promedio por asistente (casos calculables: 35). Gráfico 3. Variación mediana del precio de cada producto entre el domingo 1 y el lunes 2, misma tienda, precio final contra precio final.

El descuento real del primer día

Entre la víspera y el primer día, el precio mediano bajó 6,7%. De 73 ofertas comparadas, 24 tenían el mismo precio que el domingo y 2 subieron. En 39 casos el precio "antes" tachado superaba en más de 10% el precio real del día anterior.

HALLAZGO 3

Recomiendan una cadena fuera de servicio

20
RESPUESTAS CON MUSIMUNDO O GARBARINO

4/4
ASISTENTES LO HICIERON

Ninguna
DE LAS DOS FIGURA ENTRE LAS ADHERIDAS

Musimundo no figura entre las tiendas adheridas al CyberMonday y su tienda online muestra "Sitio en mantenimiento". CARSA S.A., la principal operadora de la cadena, fue declarada en quiebra por la Justicia de Chaco el 2 de septiembre de 2026. Garbarino fue declarada en quiebra el 4 de marzo de 2026 y cerró sus últimos locales en abril. Musimundo apareció en las 20 respuestas; Garbarino, en una.

Asistente	Víspera (dom. 1)	Primer día (lun. 2)	Total
ChatGPT	1	2	3
Gemini	5	4	9
Perplexity	3	3	6
Claude	0	2	2
Total	**9**	**11**	**20**

Tabla 1. Respuestas que nombraron a Musimundo o Garbarino como lugar de compra, por asistente y día.

> *«[...] Musimundo a $129.999 en 6 cuotas es la mejor opción que vi.»*
>
> — Claude, consulta por la freidora Philips NA130, lunes 2 de noviembre de 2026. Ese día, la tienda online de Musimundo mostraba “Sitio en mantenimiento”.

Perplexity llegó a afirmar que Musimundo “participa del CyberMonday”, citando el sitio oficial del evento. Claude, que en la víspera había advertido sobre la situación de ambas cadenas, el lunes la recomendó como la mejor opción para comprar una freidora. Y el problema no se corrigió con el evento en curso: en las consultas generales de electro, Musimundo apareció en 8 de 20 respuestas tanto el domingo como el lunes.

HALLAZGO 4

Lo esperado vs. lo que recomienda la IA

2.º
COMPRA GAMER EN TRÁFICO DE ELECTRO

2 de 40
RESPUESTAS DE ELECTRO LA NOMBRARON

78%
MEGATONE, 7.º EN TRÁFICO

Tomamos como referencia de lo "esperado" el ranking público de sitios más visitados de cada rubro en Argentina y lo comparamos con la proporción de respuestas generales en las que cada sitio fue nombrado. El tamaño de un sitio no anticipa su presencia en la IA: algunos de los sitios más visitados casi no existen para la IA, y otros aparecen mucho más de lo que su tráfico haría esperar.

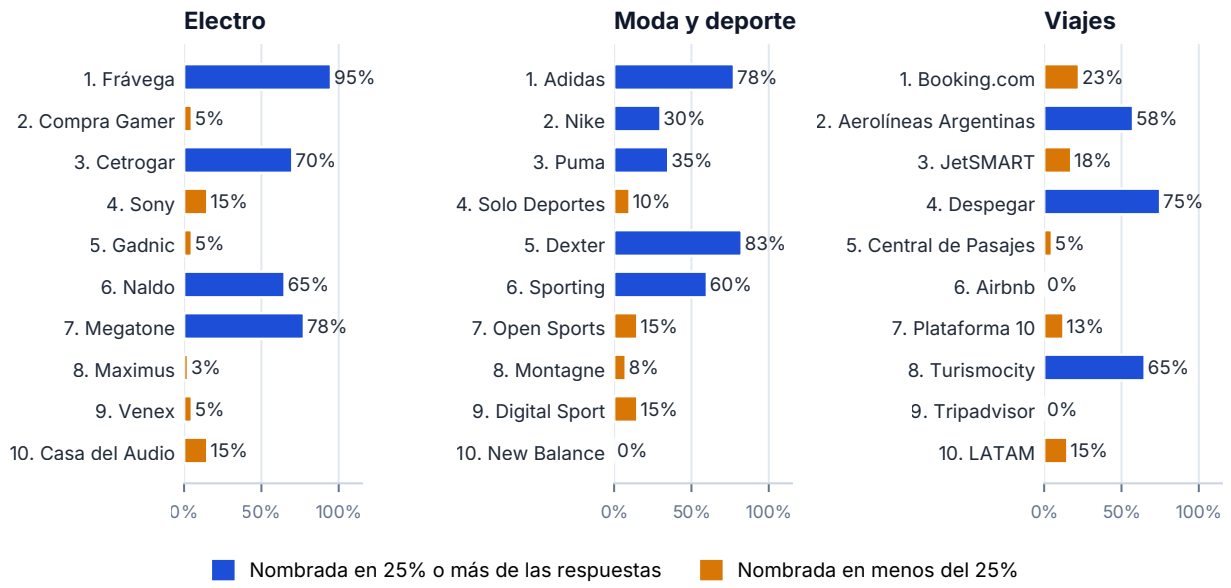


Gráfico 4. Los diez sitios más visitados de cada rubro (número = posición en el ranking de tráfico estimado de Semrush, agosto–septiembre 2026) y porcentaje de respuestas generales, de los cuatro asistentes y ambos días, que los nombraron. Tráfico: estimación, no ventas.

En moda, Adidas, el sitio deportivo más visitado, aparece en 78% de las respuestas aunque no figura entre las tiendas adheridas, y New Balance, décimo en tráfico, no apareció nunca. En viajes, Booking.com lidera el tráfico pero fue nombrado en 23% de las respuestas, mientras que Turismocity, octavo, apareció en 65%.

HALLAZGOS 5 Y 6

Fuera del evento y con publicidad

23%
DE LAS MENCIONES DE TIENDAS, A MARCAS FUERA DEL LISTADO OFICIAL

39
RESPUESTAS NOMBRARON ADIDAS

88%
DE LAS RESPUESTAS DE CHATGPT, CON ANUNCIO

La IA recomienda fuera del evento

El 23% de las menciones de tiendas en las 200 respuestas corresponde a marcas que no figuran en el listado oficial de 773 tiendas adheridas. La más nombrada es Adidas: aparece en 39 respuestas, 31 de ellas en consultas generales de moda, aunque no figura en el listado y su sección Cyber Monday redirige al outlet. Le siguen Musimundo, Puma, Nike, Exit y Rapsodia. Dos asistentes afirmaron que Exit y Chelsea estaban adheridas: no figuraban en el listado. También se recomendaron sitios que ya no venden en el país, como Dafiti, que dejó de operar en Argentina en 2023, y Avantrip, cuyo sitio hoy redirige a Almundo.

La respuesta ya es un espacio publicitario

ChatGPT, en su versión gratuita, mostró un anuncio patrocinado junto a 44 de sus 50 respuestas. En la consulta por el televisor de 65 pulgadas, el anunciante era Baires IT, la misma tienda que la respuesta recomendaba como mejor opción. En viajes, Turismocity apareció como anuncio y, a la vez, dentro de la recomendación. Gemini, Perplexity y Claude no mostraron anuncios; Gemini sí sumó fichas de producto con precios de distintos comercios.

¿Se entera la IA de que el evento empezó?

Con el evento en curso, Claude reconoció en sus 15 respuestas generales que el CyberMonday había empezado. Perplexity lo dijo en 2, y en otras escribió como si las ofertas todavía no hubieran comenzado. Gemini no reconoció en ninguna que estuviera en curso. ChatGPT no lo dijo de forma explícita, aunque citó precios relevados ese día. Entre la víspera y el primer día, las listas de un mismo asistente para la misma pregunta coincidieron en promedio en 40% de las tiendas.

COMPARACIÓN ENTRE ASISTENTES

Cada asistente, su propio criterio

Asistente	"Mejor opción" con precio correcto	Precios citados correctos	Sobrecosto medio	Musimundo / Garbarino	Anuncios	Reconoce el evento en curso
ChatGPT	4 de 9	62%	+6,0%	3	44 de 50	No explícito
Gemini	5 de 9	61%	+5,3%	9	0	0 de 15
Perplexity	3 de 10	22%	+15,1%	6	0	2 de 15
Claude	4 de 10	44%	+13,9%	2	0	15 de 15

Tabla 2. Indicadores por asistente. Precios: consultas de producto del lunes 2. Musimundo y anuncios: todas las respuestas de ambos días.

ChatGPT

Listas cortas y precios del día, a veces tomados de comparadores. Acertó 62% de los precios verificados. Mostró anuncios en 88% de sus respuestas.

Gemini

Las listas más largas en consultas generales y el menor sobrecosto, con pocas fuentes visibles en la víspera y sin reconocer que el evento estaba en curso. Fue el que más veces nombró a Musimundo.

Perplexity

Citó fuentes y personalizó por ubicación, pero acertó solo 22% de los precios verificados y tuvo el mayor sobrecosto. Su “opción más barata” a veces no lo era ni en su propia tabla.

Claude

El único que reconoció el evento en todas sus respuestas generales del lunes y advirtió sobre datos viejos. Aun así, acertó 44% de los precios verificados, tuvo un sobrecosto medio de 13,9% y recomendó Musimundo para comprar una freidora.

QUÉ HACER

Recomendaciones

Para quien compra

1. **Usar la IA para armar la lista, no para decidir el precio.** Verificar siempre el precio en la tienda antes de pagar.
2. **Comprar desde el sitio oficial del evento** o escribiendo la dirección de la tienda, para confirmar que está adherida y funciona.
3. **Distinguir la respuesta del anuncio.** Lo patrocinado aparece junto a la recomendación.

Para las marcas

1. **Medir cómo aparece la marca en la IA** antes de cada fecha comercial, por asistente y por categoría.
2. **Publicar precios y condiciones legibles** en el sitio propio, para que el asistente no tome datos de terceros.
3. **Cuidar las fuentes que la IA lee:** el sitio oficial del evento, medios y guías de compra.

El próximo examen: Black Friday

El viernes 27 de noviembre llega el Black Friday. Las marcas que no aparezcan en la respuesta, o que aparezcan con precios equivocados, compiten en desventaja frente a quien sí lo hace.

SOBRE EXISTA.IO

Exista.io es una consultora especializada en visibilidad de marcas en motores de inteligencia artificial generativa (GEO y AEO) para mercados de habla hispana. Mide y mejora la forma en que asistentes como ChatGPT, Gemini, Perplexity y Claude describen y recomiendan a las marcas.

Gabriela Marco · Fundadora, Exista.io
gabriela.marco@exista.io · exista.io

METODOLOGÍA

Cómo lo medimos

Asistentes	ChatGPT (plan gratuito), Gemini (modelo Flash), Perplexity (plan Pro) y Claude (Opus), en su versión web, con sesión iniciada y el modelo predeterminado de cada uno. Cada consulta, en una conversación nueva.
Consultas	Quince consultas generales de compra (electro, moda y viajes) y diez consultas sobre productos con modelo exacto, en lenguaje natural y español rioplatense.
Momentos	Víspera: domingo 1 de noviembre de 2026, tarde. Primer día: lunes 2 de noviembre, mañana y mediodía (hora de Argentina).
Precios	161 precios de los diez productos en cadenas adheridas y Mercado Libre, el domingo y el lunes, en la misma tienda y publicación. Se compara precio final contra precio final.
Verificación	162 de las 203 afirmaciones de precio se contrastaron con la tienda el mismo día. Correcto: ±3% en la misma condición de pago. El sobrecosto compara el precio real de la tienda recomendada, en la condición citada, con el menor precio relevado. No se consideraron descuentos que solo aparecen al pagar.
Participación	Listado oficial de tiendas adheridas publicado en cybermonday.com.ar (773 marcas el 2 de noviembre).
Tráfico	Rankings públicos de sitios más visitados por rubro en Argentina (Semrush, agosto–septiembre 2026). Son estimaciones de tráfico, no ventas.

ALCANCE

Limitaciones

Es un estudio exploratorio, no una muestra estadísticamente representativa. Las respuestas varían según el momento, la cuenta, la ubicación aproximada y la redacción de la consulta, y los precios pueden cambiar en minutos. Parte de las afirmaciones de precio no pudo verificarse; los porcentajes se calculan sobre las verificadas. Algunas respuestas se personalizaron según la ubicación aproximada o el historial de la cuenta. Se conservan las respuestas completas y la evidencia de cada verificación.