exista.io

ESTUDIO EXISTA.IO · MÉXICO · RETAIL

Amazon y Mercado Libre le ponen muro a la IA; Walmart y Bodega Aurrerá, los mejor preparados

Índice Exista.io de preparación para IA: 12 grandes retailers que venden en México, a días del Buen Fin 2026

Medición del 2 de noviembre de 2026

Gabriela Marco · CEO, Exista.io

EN SÍNTESIS

Resumen ejecutivo

A días del Buen Fin 2026 (13 al 17 de noviembre), Exista.io midió qué tan preparados están los sitios de 12 grandes retailers que venden en México para que los asistentes de inteligencia artificial, como ChatGPT, Gemini, Claude o Perplexity, puedan leerlos, entenderlos y recomendarlos. Con una lectura directa de cada sitio el 2 de noviembre de 2026, Exista.io construyó un índice de 0 a 100 con seis componentes: acceso de los rastreadores de IA, archivo llms.txt, datos estructurados, contenido legible sin JavaScript, páginas clave y presencia en Wikipedia.

90/100
LIDERAN WALMART Y BODEGA AURRERÁ
las dos cadenas de Walmart de México; El Palacio de Hierro sigue con 87

1 de 11
TIENE LLMS.TXT
de los sitios que se pudieron leer: solo El Palacio de Hierro

12 de 15
BLOQUEA AMAZON
rastreadores de IA analizados; Mercado Libre bloquea 6

69
ÍNDICE PROMEDIO
de los 11 retailers que se pudieron evaluar

47
PALABRAS SIN JAVASCRIPT
en la portada de Elektra; Chedraui muestra 83

3 de 10
ENLAZAN DEVOLUCIONES
desde el HTML de su portada

Hallazgos principales

1. **Lo básico bien hecho gana.** Walmart México y Bodega Aurrerá encabezan el índice con 90 puntos. Su robots.txt ni siquiera menciona a los rastreadores de IA, pero sus fichas tienen datos estructurados completos y su portada enlaza devoluciones y meses sin intereses.
2. **Los grandes marketplaces levantan un muro.** Amazon México bloquea a 12 de los 15 rastreadores de IA analizados y Mercado Libre México a 6. Los otros 9 retailers que se pudieron leer no bloquean a ninguno.
3. **Mercado Libre elige a quién deja pasar.** Permite a los indexadores de ChatGPT y Claude (OAI-SearchBot y Claude-SearchBot), pero bloquea a los agentes que entran a una página cuando un usuario se lo pide: ChatGPT-User, Claude-User y Perplexity-User.
4. **Solo uno le habla directamente a la IA.** El Palacio de Hierro es el único de los 11 sitios que se pudieron leer con un archivo llms.txt, dirigido expresamente a asistentes de IA y motores generativos.
5. **Abrir la puerta no alcanza.** Liverpool es el retailer que más agentes de IA autoriza por nombre en su robots.txt (11, además de Googlebot y Bingbot), pero no publica datos estructurados ni en su portada ni en la ficha de producto revisada. Comparte el puesto 7 con Elektra.

6. **Páginas casi vacías para la IA.** Sin ejecutar JavaScript, como leen muchos rastreadores, la portada de Elektra muestra 47 palabras y la de Chedraui 83.
7. **Lo que más pregunta el comprador queda escondido.** Solo 3 de 10 portadas enlazan a su política de devoluciones en el HTML: Walmart México, Bodega Aurrerá y The Home Depot México, que además enlazan crédito o meses sin intereses.
8. **Soriana no se pudo evaluar.** Su sitio respondió con un bloqueo a un navegador estándar desde fuera de México, incluso al pedir el archivo robots.txt.

RANKING

Índice Exista.io de preparación para IA

Seis retailers quedan en verde, cuatro en amarillo y uno en rojo. La diferencia entre los primeros y el último evaluado es de 74 puntos (el índice de Amazon se calculó sobre los componentes evaluables). Mercado Libre y Amazon se calcularon solo sobre los componentes que se pudieron medir, porque sus sitios no entregaron una ficha de producto o una portada legible a la lectura automatizada.



Fuente: Exista.io, medición directa del 2/11/2026 con un navegador estándar desde Argentina.
* Índice calculado sobre los componentes que se pudieron evaluar.

El mapa por componente muestra dónde se juega la diferencia. Casi todos aprueban en acceso de rastreadores y en presencia en Wikipedia; los puntos se pierden en el archivo llms.txt, que solo tiene uno, en los datos estructurados y en las páginas que responden las dudas típicas del comprador.

Dónde suma y dónde pierde cada retailer

Puntaje por componente del índice (n/e: no evaluable)

	A. Rastreadores	B. llms.txt	C. Datos estructurados	D. Contenido sin JS	E. Páginas clave	F. Entidad
Walmart México	30/30	0/10	20/20	20/20	10/10	10/10
Bodega Aurrerá	30/30	0/10	20/20	20/20	10/10	10/10
El Palacio de Hierro	30/30	7/10	15/20	20/20	5/10	10/10
Sears México	30/30	0/10	15/20	20/20	5/10	10/10
The Home Depot México	30/30	0/10	15/20	20/20	10/10	4/10
Coppel	30/30	0/10	15/20	20/20	0/10	10/10
Liverpool	30/30	0/10	0/20	20/20	5/10	10/10
Elektra	30/30	0/10	15/20	10/20	0/10	10/10
Chedraui	30/30	0/10	5/20	10/20	5/10	10/10
Mercado Libre México	16.3/30	0/10	5/10	20/20	0/10	4/10
Amazon México	6.9/30	0/10	n/e	0/20	n/e	4/10
Soriana	n/e	n/e	n/e	0/20	n/e	10/10

Fuente: Exista.io, medición directa del 2/11/2026.

LO QUE ENCONTRAMOS

Hallazgos en detalle

1. Amazon y Mercado Libre levantan el muro

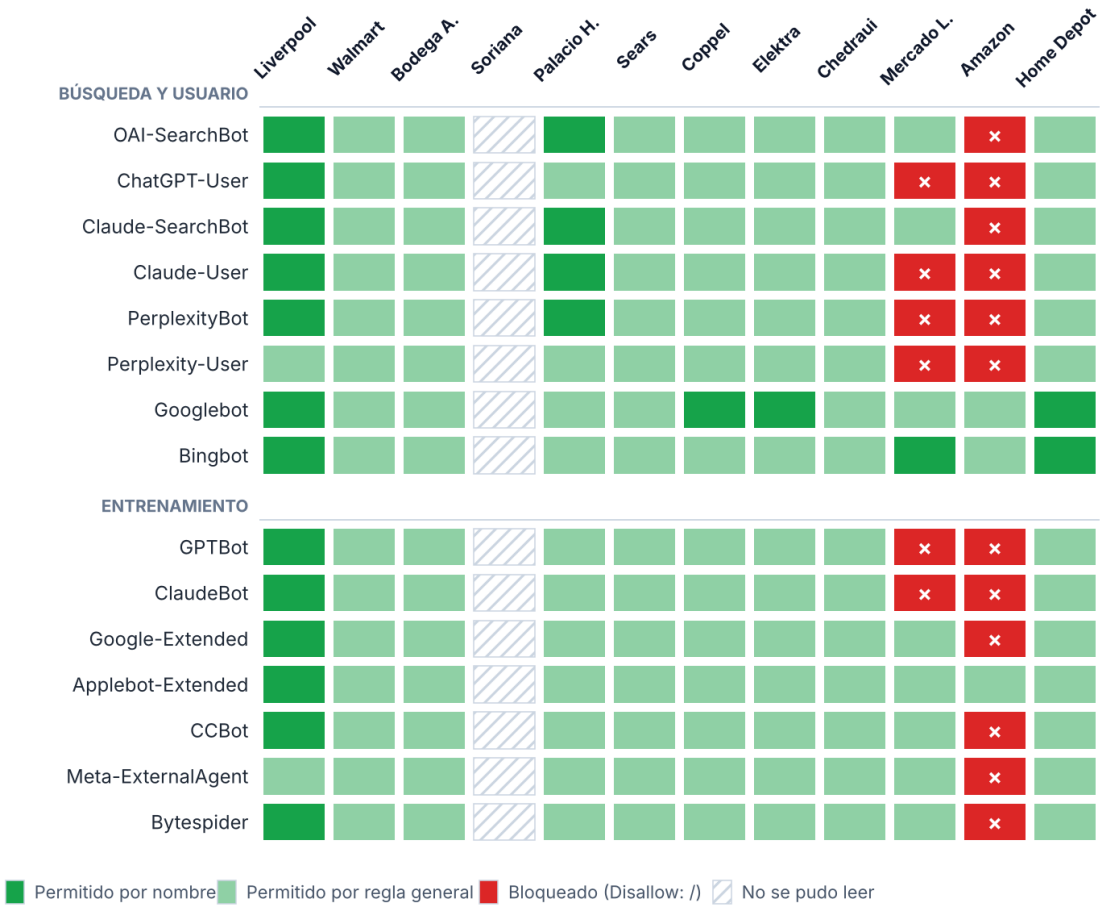
El archivo robots.txt es la señal con la que un sitio le dice a cada rastreador qué puede leer. Exista.io revisó las reglas para 15 rastreadores, separados en dos grupos: los que alimentan las respuestas de búsqueda o entran a una página por pedido de un usuario, y los que recolectan contenido para entrenar modelos.

Amazon México tiene un robots.txt con 101 grupos de reglas y nombra a 25 agentes de IA. Bloquea a 12 de los 15 analizados, incluidos todos los de OpenAI, Anthropic y Perplexity; solo deja pasar a Googlebot, Bingbot y Applebot-Extended. **Mercado Libre México** bloquea a 6: los de

entrenamiento GPTBot y ClaudeBot, el índice de Perplexity y los tres agentes que actúan por pedido del usuario. En cambio, permite a OAI-SearchBot y Claude-SearchBot, los indexadores de búsqueda de ChatGPT y Claude.

Quién deja entrar a cada rastreador de IA

Reglas del robots.txt para 15 rastreadores en 12 retailers



Fuente: Exista.io, lectura directa de cada robots.txt, 2/11/2026.

En la práctica, si un comprador le pide a ChatGPT que revise una publicación de Mercado Libre, el sitio le pide a ese agente que no entre, aunque el mismo contenido pueda estar en el índice de búsqueda. Los otros nueve retailers que se pudieron leer no bloquean a ningún rastreador, y siete de ellos no nombran a ningún agente de IA (algunos solo nombran a Googlebot o Bingbot): los dejan pasar por la regla general.

2. La puerta abierta no alcanza: el caso Liverpool

Liverpool actualizó su robots.txt el 20 de agosto de 2026 y autoriza por nombre a 11 agentes de IA, además de Googlebot y Bingbot: la señal de apertura más clara de la muestra. Sin embargo, ni su portada ni la ficha de producto revisada tienen datos estructurados (schema.org), el formato que

permite a una máquina entender sin ambigüedad qué es un producto, cuánto cuesta y si está disponible. Tampoco enlaza a su política de devoluciones desde el HTML de la portada. Por eso queda en el puesto 7, con 65 puntos, empatado con Elektra.

En contraste, **Walmart México** y **Bodega Aurrerá**, que comparten plataforma, publican Product, Offer y BreadcrumbList en sus fichas y enlazan desde la portada su política de devoluciones y sus promociones de meses sin intereses, aunque su robots.txt ni siquiera menciona a los rastreadores de IA. Con eso encabezan el índice, con 90 puntos.

3. Lo que ve una IA que no ejecuta JavaScript

Muchos rastreadores leen el HTML tal como llega del servidor, sin ejecutar el código que arma la página en el navegador. Exista.io contó cuántas palabras legibles quedan en la portada de cada sitio en esas condiciones.



Elektra muestra 47 palabras y **Chedraui** 83; en Chedraui, la ficha de producto revisada baja a 43 palabras y no tiene datos estructurados. Para un rastreador que no ejecuta JavaScript, son casi páginas en blanco. En el otro extremo, El Palacio de Hierro entrega 3,774 palabras y Sears México 2,005.

4. Un solo retailer le habla directamente a la IA

El archivo llms.txt es una propuesta reciente para que los sitios indiquen a los modelos de lenguaje cuáles son sus páginas más importantes. **El Palacio de Hierro** es el único de los 11 sitios que se pudieron leer que lo publica (el de Soriana no se pudo consultar): 151 líneas que presentan a la empresa como tienda departamental omnicanal y listan sus categorías principales. Además, su robots.txt autoriza por nombre a cuatro agentes de búsqueda y de usuario: OAI-SearchBot, Claude-SearchBot, Claude-User y PerplexityBot.

En **Sears México**, la dirección /llms.txt responde con una página HTML y código 200, en lugar de un archivo de texto: un rastreador podría interpretar que existe cuando en realidad no.

5. Devoluciones y crédito: lo que más pregunta el comprador

En temporada de ofertas, las preguntas más comunes son si se puede devolver un producto y cómo pagarlo a plazos. Solo 3 de las 10 portadas que se pudieron leer enlazan a su política de devoluciones en el HTML: Walmart México, Bodega Aurrerá y The Home Depot México. En cambio, 7 de 10 enlazan a su crédito propio o a promociones de meses sin intereses: esas tres más Liverpool, Sears México, El Palacio de Hierro y Chedraui.

El caso de **Coppel** llama la atención. Su portada tiene un enlace llamado “Devoluciones y garantías”, pero lleva a un artículo sobre la vigencia de la garantía, no a la política de devoluciones. Y su crédito, parte central de su propuesta, no aparece enlazado en el HTML de la portada. **Mercado Libre** enlaza a su programa Compra protegida, pero no a una política de devoluciones.

6. Sitios que no se dejan leer

Soriana respondió con un bloqueo (código 403) a un navegador estándar desde fuera de México, incluso al pedir el robots.txt y el llms.txt. Los principales rastreadores de IA operan mayoritariamente desde fuera del país; si reciben la misma respuesta, Soriana quedaría fuera de su alcance. Es una hipótesis que la segunda fase del estudio pondrá a prueba. **Amazon México**, por su parte, respondió con una página vacía a la lectura automatizada de su portada.

7. Errores que pasan inadvertidos

- **The Home Depot México:** su robots.txt empieza con 86 reglas “Disallow” que no están dentro de ningún grupo “User-agent”. Según el estándar RFC 9309, los rastreadores pueden ignorarlas. Su portada declara además un tipo “Website”, que no existe en schema.org (el correcto es WebSite).
- **El Palacio de Hierro:** el JSON-LD de la ficha de producto no declara su tipo; la información de producto llega por microdatos.
- **Sears México:** la dirección /llms.txt devuelve una página HTML con código 200.

8. El riesgo de que la IA confunda a la marca

Wikipedia es una de las fuentes que más usan los asistentes para entender qué es una marca. Nueve de los 12 retailers tienen un artículo propio en Wikipedia en español, pero con matices: el de Sears México se titula “Sears Roebuck (México)” y el de Bodega Aurrerá aparece sin tilde. Mercado Libre, Amazon y The Home Depot no tienen un artículo específico para México.

Riesgo de confusión de entidad

Análisis cualitativo, con lo verificado en Wikipedia en español

MARCA		CON QUÉ PUEDE CONFUNDIRLA UN ASISTENTE DE IA
Walmart México	→	walmart.com (Estados Unidos)
Bodega Aurrerá	→	Wikipedia la titula “Bodega Aurrera”, sin tilde
Liverpool	→	La ciudad o el club de futbol inglés
Sears México	→	Su artículo se titula “Sears Roebuck (México)”
Elektra	→	Un sello discográfico, una ópera o un personaje de Marvel
Mercado Libre México	→	Sin artículo propio: solo el de la empresa regional
Amazon México	→	Sin artículo propio: solo el de Amazon global
The Home Depot México	→	Sin artículo propio: solo el de la empresa estadounidense

Fuente: Exista.io, consulta a Wikipedia en español del 2/11/2026 y análisis de homónimos.

MARCA POR MARCA

Fichas por retailer

Retailer	Índice	Lo que la IA encuentra	Lo que le falta
Walmart México	90	Product, Offer y BreadcrumbList en la ficha; Organization y WebSite en la portada; enlaces a devoluciones y a meses sin intereses	Sin llms.txt; no menciona a los agentes de IA en su robots.txt
Bodega Aurrerá	90	Misma base técnica que Walmart: Product, Offer y BreadcrumbList; enlaces a devoluciones y a meses sin intereses	Sin llms.txt; Wikipedia la titula sin tilde
El Palacio de Hierro	87	Único llms.txt entre los sitios leídos; permiso por nombre a OAI-SearchBot, Claude-SearchBot, Claude-User y PerplexityBot; 3,774 palabras sin JavaScript; enlace a Tarjeta Palacio	JSON-LD de ficha sin tipo; la portada no enlaza devoluciones
Sears México	80	2,005 palabras sin JavaScript; Product y Offer en la ficha; enlace a Crédito Sears	/llms.txt responde con HTML; la portada no enlaza devoluciones; artículo de Wikipedia titulado “Sears Roebuck (México)”
The Home Depot México	79	Enlaces a devoluciones y a su tarjeta de crédito; Product y Offer en la ficha	86 reglas de robots.txt fuera de grupo; tipo “Website” inexistente; sin artículo de Wikipedia para México
Coppel	75	Product y Offer en la ficha; robots.txt actualizado el 23/10/2026	“Devoluciones y garantías” lleva a un artículo de garantía; la portada no enlaza su crédito ni fichas de producto; sin llms.txt
Liverpool	65	El robots.txt que más agentes de IA autoriza por nombre (11); enlace a su crédito	Sin datos estructurados en portada ni ficha; no enlaza devoluciones
Elektra	65	Product y Offer en las fichas	Portada con 47 palabras sin JavaScript; no enlaza devoluciones ni una página de crédito o meses sin intereses
Chedraui	60	Robots.txt abierto; WebSite en la portada; enlace a su página de meses sin intereses	83 palabras en la portada y 43 en la ficha sin JavaScript; ficha sin datos estructurados; no enlaza devoluciones
Mercado Libre México	50*	745 palabras sin JavaScript; permite a los indexadores de ChatGPT y Claude; enlace a Compra protegida	Bloquea 6 de 15 rastreadores, incluidos los agentes por pedido del usuario; sin artículo de Wikipedia para México
Amazon México	16*	Permite Googlebot, Bingbot y Applebot-Extended	Bloquea 12 de 15; portada vacía a la lectura automatizada
Soriana	n/e	—	Bloquea el acceso desde fuera de México, incluido el robots.txt

* Índice calculado sobre los componentes evaluables. n/e: no evaluable.

CONTEXTO

Por qué importa: el comprador mexicano ya le pregunta a la IA

941
MIL MILLONES DE PESOS
vendió el e-commerce retail en 2025, con un crecimiento de 19.2%

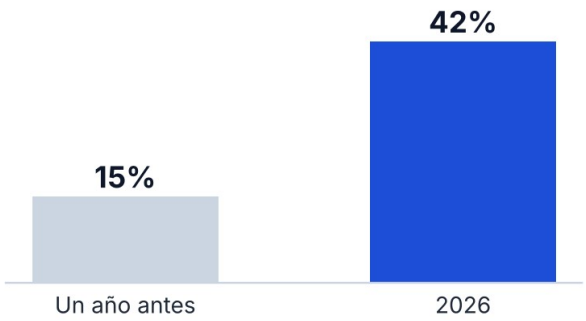
77.2 M
COMPRADORES DIGITALES
en México, que ocupa el 8.º lugar mundial en penetración

42%
INVESTIGA EN LÍNEA
de los compradores digitales usa internet para informarse antes de comprar en otro canal

Fuente: AMVO, Estudio de Venta Online 2026. El e-commerce representa 17.7% de las ventas minoristas.

Ese momento de consulta, antes de decidir dónde comprar, es exactamente donde entran los asistentes de IA. Y su uso crece rápido: según el Adyen Retail Report 2026, otro 42%, en este caso de los consumidores mexicanos en general, ya usa asistentes de IA al comprar, frente al 15% de un año antes.

Consumidores mexicanos que usan asistentes de IA al comprar
Casi se triplicó en un año



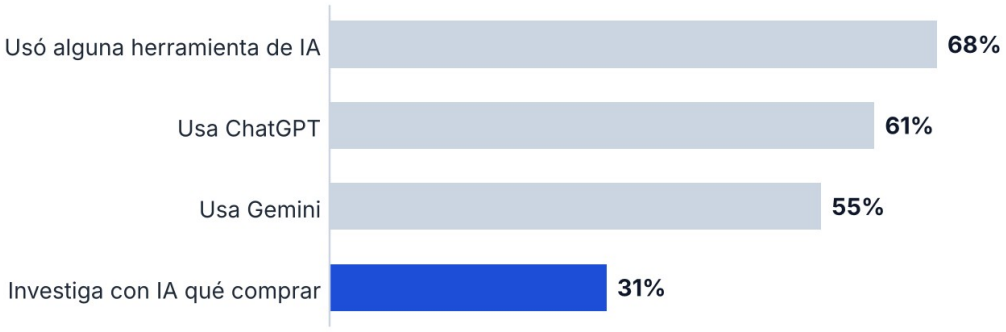
48%
delegaría la compra completa a una IA si puede fijar presupuesto y marcas

Fuente: Adyen Retail Report 2026.

El reporte “Consumers in Mexico” de Statista Consumer Insights (agosto de 2026) muestra cuánto se extendió el uso de estas herramientas: el 68% de los consumidores usó alguna en las cuatro semanas previas a la encuesta y el 31% la usa para investigar qué comprar.

Uso de IA entre consumidores en México

Últimas cuatro semanas previas a la encuesta, agosto de 2026



Fuente: Statista Consumer Insights, "Consumers in Mexico" (ago-2026), citado por Merca20.

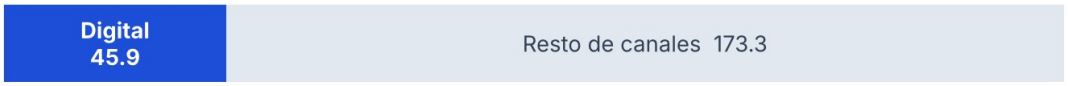
Otra encuesta, el estudio BFCM Communications: Consumer Survey 2026 de Sinch, encontró que el 61% de los mexicanos cree que la IA facilitará sus compras en el Buen Fin.

El Buen Fin, la prueba de fuego

La edición 16 del Buen Fin se realiza del viernes 13 al martes 17 de noviembre de 2026. En 2025 vendió 219.2 mil millones de pesos, 26.6% más que el año anterior según la Secretaría de Economía, con más de 215 mil negocios registrados. El canal digital sumó 45.9 mil millones de pesos, 31% más, según la AMVO.

Buen Fin 2025: cuánto pesa lo digital

219.2 mil millones de pesos vendidos en el Buen Fin 2025 (+26.6% anual) · el canal digital creció 31% y fue el 21% del total



Fuentes: Secretaría de Economía (total) y AMVO (canal digital). Cifras en mil millones de pesos.

El tráfico desde la IA ya llega a las tiendas

Según datos internos de Tiendanube citados por medios mexicanos, en 2026 el tráfico desde agentes de IA hacia tiendas en línea creció 396%, y las visitas que llegan específicamente desde ChatGPT se multiplicaron 17 veces. Son datos de la propia compañía, sin metodología pública.

A nivel global, la tendencia de los grandes marketplaces es cerrarse: Amazon sumó seis rastreadores de IA más a su lista de bloqueos, entre ellos los de Meta, Google y Huawei, y después también a ChatGPT-User y OAI-SearchBot, según Modern Retail. La medición de Exista.io confirma que esa política rige también en amazon.com.mx.

CÓMO LO MEDIMOS

Metodología

Fecha: 2 de noviembre de 2026. **Muestra:** Walmart México, Bodega Aurrerá, Soriana, Liverpool, El Palacio de Hierro, Sears México, Coppel, Elektra, Chedraui, Mercado Libre México, Amazon México y The Home Depot México.

Procedimiento: con un navegador estándar, sin iniciar sesión y desde Argentina, Exista.io leyó en cada dominio el robots.txt, el llms.txt y el llms-full.txt; analizó el HTML de la portada tal como lo entrega el servidor, sin ejecutar JavaScript; revisó una ficha de producto tomada de la portada o del mapa del sitio, y consultó Wikipedia y Wikidata en español mediante su API pública. Los enlaces a páginas clave se revisaron uno por uno y se volvieron a verificar el 3 de noviembre de 2026.

Componentes del índice

Componente	Peso	Cómo se puntúa
A. Acceso de rastreadores de IA	30	24 puntos por los 8 rastreadores de búsqueda y de usuario (3 cada uno) y 6 por los 7 de entrenamiento, en proporción a los permitidos
B. llms.txt	10	7 por un llms.txt válido y 3 por un llms-full.txt válido
C. Datos estructurados	20	Organization o WebSite en la portada (5), Product y Offer en la ficha (10; solo Offer, 5), BreadcrumbList o FAQPage (5)
D. Contenido legible	20	Portada con 200 palabras o más sin JavaScript (10; de 100 a 199, 5) y sitio accesible a un navegador estándar (10)
E. Páginas clave	10	Política de devoluciones (5) y crédito propio o meses sin intereses (5) enlazados desde el HTML de la portada; se verifica que el destino trate ese tema
F. Entidad	10	Artículo propio en Wikipedia en español (5; solo global, 2) y elemento propio en Wikidata (5; solo global, 2)

Cuando un componente no se pudo medir, el índice se calcula sobre el resto y se marca con asterisco. Semáforo: verde de 70 a 100, amarillo de 40 a 69 y rojo por debajo de 40.

Los 15 rastreadores analizados

Rastreador	Empresa	Para qué entra
OAI-SearchBot	OpenAI	Indexa páginas para la búsqueda de ChatGPT
ChatGPT-User	OpenAI	Visita una página cuando un usuario se lo pide
Claude-SearchBot	Anthropic	Indexa páginas para la búsqueda de Claude
Claude-User	Anthropic	Visita una página cuando un usuario se lo pide
PerplexityBot	Perplexity	Indexa páginas para las respuestas de Perplexity

Rastreador	Empresa	Para qué entra
Perplexity-User	Perplexity	Visita una página cuando un usuario se lo pide
Googlebot	Google	Buscador de Google, incluidas sus respuestas generadas con IA
Bingbot	Microsoft	Buscador Bing, que alimenta a Copilot
GPTBot	OpenAI	Recolecta contenido para entrenar modelos
ClaudeBot	Anthropic	Recolecta contenido para entrenar modelos
Google-Extended	Google	Controla el uso del contenido para entrenar Gemini
Applebot-Extended	Apple	Controla el uso del contenido para entrenar modelos de Apple
CCBot	Common Crawl	Corpus abierto usado para entrenar modelos
Meta-ExternalAgent	Meta	Recolecta contenido para entrenar modelos
Bytespider	ByteDance	Recolecta contenido para entrenar modelos

Alcance y limitaciones

- La medición se hizo desde Argentina. Un sitio que bloquea conexiones extranjeras, como Soriana, puede comportarse distinto con un usuario en México.
- El robots.txt es una señal voluntaria; permitir el acceso no garantiza que una marca aparezca en las respuestas de IA, y bloquearlo no impide que sea mencionada a partir de otras fuentes.
- Se revisó una ficha de producto por sitio, tomada de la portada o del mapa del sitio; otras fichas pueden estar construidas de forma distinta.
- Los archivos cambian con frecuencia: los datos corresponden al 2 de noviembre de 2026.
- La presencia real de las marcas en las respuestas de ChatGPT, Gemini, Perplexity y Grok se medirá en una segunda fase del estudio.

QUÉ HACER

Recomendaciones para los retailers

1. **Separar entrenamiento de búsqueda.** Se puede bloquear a GPTBot, ClaudeBot o Google-Extended y aun así permitir a OAI-SearchBot, Claude-SearchBot, PerplexityBot y a los agentes por pedido del usuario, para seguir siendo citable en las respuestas.
2. **Publicar un llms.txt.** Un archivo breve que diga quién es la marca, cuáles son sus categorías y dónde están sus políticas cuesta poco y hoy solo lo tiene uno de los 11 sitios que se pudieron leer.
3. **Completar los datos estructurados.** Product y Offer en cada ficha, con precio y disponibilidad, más Organization en la portada.
4. **Que la portada se lea sin JavaScript.** Servir en el HTML inicial el texto y los enlaces principales, o usar renderizado del lado del servidor.

5. **Enlazar desde la portada lo que el comprador pregunta:** devoluciones, envíos, meses sin intereses y crédito propio, sobre todo antes y durante el Buen Fin.
6. **Revisar bloqueos geográficos y antibots,** para que no dejen afuera a los rastreadores que la marca sí quiere permitir, y validar la sintaxis del robots.txt.
7. **Cuidar la entidad.** Mantener al día Wikipedia y Wikidata en español, con el nombre correcto de la marca en México.

PARA PERIODISTAS

Datos citables

Todos los datos corresponden a la medición del 2 de noviembre de 2026 y pueden atribuirse a Exista.io.

FRASES Y CIFRAS

- Walmart México y Bodega Aurrerá encabezan el Índice Exista.io de preparación para IA con 90 de 100 puntos; les sigue El Palacio de Hierro, con 87.
- De los 11 sitios de retail que Exista.io pudo leer, solo El Palacio de Hierro publica un archivo llms.txt para orientar a los motores de IA.
- Amazon México bloquea en su robots.txt a 12 de los 15 rastreadores de IA analizados por Exista.io; Mercado Libre México, a 6.
- Mercado Libre deja pasar a los indexadores de ChatGPT y Claude, pero bloquea a los agentes que entran a una página cuando un usuario se lo pide.
- Liverpool autoriza por nombre a 11 agentes de IA, pero no tiene datos estructurados ni en su portada ni en la ficha de producto revisada por Exista.io.
- Sin ejecutar JavaScript, la portada de Elektra muestra 47 palabras y la de Chedraui 83: casi una página en blanco para una IA.
- Solo 3 de 10 portadas evaluadas enlazan a su política de devoluciones: Walmart México, Bodega Aurrerá y The Home Depot México.
- El índice promedio de los 11 retailers evaluados es de 69 sobre 100. Soriana no se pudo evaluar porque bloquea el acceso desde fuera de México.

DECLARACIÓN

“Abrirle la puerta a la IA no alcanza si adentro no hay nada que pueda entender. Liverpool autoriza a once agentes de IA, pero sus fichas no le dicen a una máquina qué es un producto ni cuánto cuesta. La preparación para la IA no es un permiso, es un trabajo de contenido”.

— Gabriela Marco, CEO de Exista.io

SOBRE EXISTA.IO

Quiénes somos

Exista.io es una consultora de GEO y AEO (optimización para motores generativos y motores de respuesta) para mercados de habla hispana. Ayuda a las marcas a aparecer de forma correcta en las respuestas de los asistentes de inteligencia artificial.

Contacto de prensa: Andrés Rivera · andres.rivera@exista.io · info@exista.io · exista.io

ANEXO

Datos de la medición

Retailer	robots.txt	llms.txt	Schema en portada	Schema en ficha	Palabras sin JS
Liverpool	25 grupos; 11 agentes de IA nombrados	No	Ninguno	Ninguno	629
Walmart México	1 grupo; sin agentes de IA	No	Organization, WebSite	Product, Offer, BreadcrumbList	543
Bodega Aurrerá	1 grupo; sin agentes de IA	No	Organization, WebSite	Product, Offer, BreadcrumbList	274
Soriana	Bloqueado (403)	Bloqueado	n/e	n/e	n/e
El Palacio de Hierro	5 grupos; 4 agentes de IA nombrados	Sí (151 líneas)	WebSite	Microdatos de producto	3,774
Sears México	1 grupo; sin agentes de IA	No (HTML)	Organization, LocalBusiness, WebSite	Product, Offer	2,005
Coppel	3 grupos; sin agentes de IA	No	Organization, WebPage, ItemList	Product, Offer	244
Elektra	14 grupos; sin agentes de IA	No	WebSite	Product, Offer	47
Chedraui	3 grupos; sin agentes de IA	No	WebSite	Ninguno	83
Mercado Libre México	4 grupos; 8 agentes de IA nombrados	No	WebSite, OnlineStore	n/e	745
Amazon México	101 grupos; 25 agentes de IA nombrados	No	n/e	n/e	0
The Home Depot México	1 grupo y 86 reglas fuera de grupo	No	Corporation, “Website”	Product, Offer	279

FUENTES

Referencias

1. Exista.io, lectura directa de robots.txt, llms.txt, portada y ficha de producto de cada dominio de la muestra, 2/11/2026 (páginas clave reverificadas el 3/11/2026). https://exista.io
2. Wikipedia en español, API pública. https://es.wikipedia.org/w/api.php
3. IETF, RFC 9309 Robots Exclusion Protocol. https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc9309
4. AMVO, comercio agéntico en México. https://blog.amvo.org.mx/blog/comercio-ag%C3%A9ntico-c%C3%B3mo-la-ia-est%C3%A1-redefiniendo-el-ecommerce-en-m%C3%A9xico
5. Ecommex, estadísticas del e-commerce en México 2026. https://ecommex.com.mx/en/blog/mexico-ecommerce-statistics-2026
6. Termómetro en Línea, Estudio de Venta Online 2026. https://www.termometroenlinea.com.mx/vernoticiasN.php?artid=134549&cat=1
7. La Verdad Noticias, Buen Fin 2026: fechas y novedades. https://laverdadnoticias.com/dinero-inteligente/mi-negocio/buen-fin-2026-fechas-y-novedades
8. Yo Influyo, Buen Fin 2026. https://www.yoinfluyo.com/mexico/analisis-economico/el-buen-fin-2026-apuesta-por-mas-ventas/
9. DigitalCommerce.mx, Adyen Retail Report 2026. https://digitalcommerce.mx/estudios-de-la-industria/cuatro-de-cada-10-mexicanos-ya-usan-ia-para-comprar/
10. Merca20, Statista Consumer Insights y Sinch. https://www.merca20.com/el-61-de-los-mexicanos-cree-que-la-ia-facilitara-sus-compras-en-el-buen-fin-2026/
11. Xataka México, compras y asistentes de IA. https://www.xataka.com.mx/comercio-electronico/mexicanos-usan-chatgpt-para-decidir-que-comprar-tiendas-linea-ahora-quieren-aparecer-sus-respuestas
12. Adtech, tráfico desde ChatGPT a e-commerce. https://adtech.com.mx/chatgpt-ya-manda-clientes-ecommerce-el-trafico-crecio-396-pero-la-conversion-revela-el-verdadero-reto/
13. Modern Retail, Amazon y los bots de IA. https://www.modernretail.co/technology/amazon-expands-its-fight-to-keep-ai-bots-off-its-e-commerce-site/